



آفاق خضراء

جمعية آفاق خضراء البيئية

Environmental Green Horizons Society

الخطة التشغيلية

-2024-

المقدمة :

في ظل التحديات البيئية المتزايدة عالميًا ومحليًا، تواصل جمعية آفاق خضراء التزامها بتحقيق الاستدامة البيئية وتعزيز الوعي البيئي في المملكة، تسعى الجمعية خلال عام 2024 إلى توسيع نطاق برامجها وأنشطتها لتشمل المزيد من الفئات المجتمعية، تهدف هذه الخطة التشغيلية إلى توضيح الأهداف الاستراتيجية للجمعية للعام 2024، وتقديم إطار عمل متكامل لتنفيذ البرامج والأنشطة البيئية المخططة. وتعتمد الخطة على رؤية واضحة لتأثير الجمعية في المجتمع، مع مراعاة التغيرات المستمرة في البيئة والسياسات المحلية، لضمان فعالية ونجاح الجهود المبذولة في حماية البيئة وتعزيز السلوكيات المستدامة.

وتتكون الخطط التشغيلية :

2
الأشخاص الذين سيتحملون مسؤولية تنفيذ كل خطوة بشكل صحيح.

1
الخطوات أو الإجراءات المطلوبة.

4
الموارد المتاحة التي سيتم تخصيصها للتنفيذ.

3
البرنامج الزمني لتنفيذ الخطوات أو الإجراءات.

بطاقة مبادرة / مشروع "1"

المبادرة / المشروع	10 حملات النظافة (المتنزهات البرية)
وصف المبادرة	- تقوم على تنظيم حملات تنظيف للمتنزهات والروضات والأماكن التي تحتاج للتخلص من النفايات المتراكمة خلال الأعوام السابقة وتتزامن مع الأيام والمناسبات البيئية المحلية والعالمية. - طرح الحملة كفرصة تطوعية وإشراك المتطوعين والمتطوعات والمهتمين بالبيئة.
الهدف الإستراتيجي	1. نشر الوعي البيئي بين كافة فئات المجتمع وتعزيز جهود المهتمين في البيئة. 2. تنظيم وتنفيذ البرامج والمبادرات الهادفة لحماية البيئة والموارد الطبيعية.
الهدف التفصيلي	رفع مستوى الوعي البيئي.
الأهداف	1. نشر الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة. 2. حماية الموارد الطبيعية مثل: المياه، الهواء، والتربة من التلوث. 3. الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030. 4. تعزيز الدور التطوعي في حماية البيئة.
الفترة الزمنية	طوال العام.
الجهة المنفذة	جمعية آفاق خضراء البيئة.
مؤشرات الأداء	1. عدد المهتمين والمتطوعين المشاركين في حملات النظافة. 2. عدد الفرص التطوعية. 3. كمية المخلفات التي تم التخلص منها.
المستهدفين	القطاع الخاص - القطاع العام - المتطوعين والمتطوعات طلاب وطالبات المدارس والجامعات - المهتمين بالبيئة.

إجمالي التكلفة التقريبية: 300,000 ريال

بطاقة مبادرة / مشروع "2"

المبادرة / المشروع	1	5 حملات تشجير متنزه أم الشقوق.
وصف المبادرة	2	إطلاق 5 حملات تشجير في موقع متنزه أم الشقوق بمركز رغبة في محافظة ثاق، على أن تعتمد الأوقات الملائمة للزراعة، وإشراك المجتمع المحلي من خلال طرح فرص تطوعية عبر المنصة الوطنية للتطوع
الهدف الإستراتيجي	3	الإسهام في جهود المملكة لتحقيق مستهدفات مبادرة السعودية الخضراء والشرق الأوسط الأخضر.
الهدف التفصيلي	4	الحد من التصحر وزيادة نسبة المساحات الخضراء.
الأهداف	5	1. نشر الوعي البيئي مع التركيز على أهمية الأشجار ودورها الحيوي للإنسان والبيئة. 2. تعزيز الغطاء النباتي والتنوع الحيوي في المنطقة المستهدفة وما جاورها. 3. تشجيع وتنظيم المبادرات التطوعية للحفاظ على البيئة.
الفترة الزمنية	6	(تزامنا مع أسبوع البيئة الذي يوافق 21 مارس من كل عام - وأبريل مايو - أكتوبر - نوفمبر - ومنتصف ديسمبر لمناسبتها للزراعة)
الجهة المنفذة	7	جمعية آفاق خضراء البيئية.
مؤشرات الأداء	8	1. عدد الأشجار المزروعة. 2. نسبة المساحات المغطاة بالأشجار. 3. مستوى مشاركة المجتمع المحلي في الحملة. 4. زيادة التنوع البيولوجي.
المستهدفين	9	القطاع الخاص - المتطوعين والمتطوعات - المهتمين بالتشجير طلاب وطالبات المدارس والجامعات.

إجمالي التكلفة التقريبية: 1,000,000 ريال

بطاقة مبادرة / مشروع "3"

1	المبادرة / المشروع	مجلة آفاق خضراء الإلكترونية.
2	وصف المبادرة	منصة إعلامية ربع سنوية تعنى بنشر الوعي والثقافة البيئية وتسهم في التعريف بالقضايا البيئية المهنية على المستوى الوطني والإقليمي والدولي من خلال التقارير والمقالات والتحقيقات التي يعدها ويشارك فيها نخبة من الخبراء والمختصين والمؤثرين في المجال البيئي.
3	الهدف الإستراتيجي	نشر الوعي البيئي بين كافة فئات المجتمع وتعزيز جهود المهتمين في البيئة.
4	الهدف التفصيلي	المساهمة في التنمية المستدامة من خلال نشر الوعي بالقضايا البيئية.
5	الأهداف	1. تعزيز الثقافة والوعي البيئي. 2. إبراز جهود المملكة في المجال البيئي محلياً ودولياً. 3. الإسهام في النهضة البيئية التي تشهدها المملكة. 4. تحفيز المشاركة المجتمعية في المشاريع والمبادرات البيئية.
6	الفترة الزمنية	ربع سنوية.
7	الجهة المنفذة	جمعية آفاق خضراء البيئية.
8	مؤشرات الأداء	1. تنوع المواضيع المطروحة. 2. عدد زوار الموقع الإلكتروني للمجلة. 3. تقييم مدى سهولة تصفح الموقع والوصول إلى المعلومات.
9	المستهدفين	- المستشارون البيئيون. - طلاب وطالبات المدارس والجامعات. - الناشطون والمهتمون بالبيئة. - الصحافة والاعلام.

إجمالي التكلفة التقريبية: 200,000 ريال في السنة

بطاقة مبادرة / مشروع "4"

1	المبادرة / المشروع	إقامة منتدى ومعرض بيئي.
2	وصف المبادرة	إن تنظيم منتدى ومعرض بيئي هو خطوة مهمة لنشر الوعي البيئي وحشد الجهود لحماية البيئة. ويعتبر هذا الحدث منصة مثالية لتبادل الخبرات والأفكار بين الخبراء والباحثين وصناع القرار وممثلي المجتمع المدني والقطاع الخاص.
3	الهدف الإستراتيجي	تنظيم وتنفيذ البرامج والمبادرات الهادفة لحماية البيئة والموارد الطبيعية.
4	الهدف التفصيلي	زيادة الوعي بالقضايا البيئية الملحة والتحديات التي تواجه البيئة.
5	الأهداف	1. نشر الوعي البيئي. 2. تعزيز المشاركة المجتمعية في حماية البيئة. 3. بناء الشراكات والتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة في مجال حماية البيئة. 4. تشجيع الابتكار وتطوير الحلول المستدامة للمشاكل البيئية.
6	الفترة الزمنية	شهر ديسمبر.
7	الجهة المنفذة	جمعية آفاق خضراء البيئية.
8	مؤشرات الأداء	1. عدد المشاركين. 2. نسبة رضا المشاركين (الزوار - المتحدثين - العارضين). 3. مدى زيادة الوعي البيئي لدى المشاركين والجمهور العام. 4. عدد التقارير الإخبارية التي تناولت الحدث.
9	المستهدفين	- المستشارون البيئيون. - طلاب وطالبات المدارس والجامعات. - الناشطون والمهتمون بالبيئة. - الصحافة والاعلام.
إجمالي التكلفة التقريبية: 800,000 ريال		

بطاقة مبادرة / مشروع "5"

1

المبادرة / المشروع

معرض الإتيكيت البيئي.

2

وصف المبادرة

إقامة معرض متخصص في إعادة التدوير لاطلاع المجتمع عليها من خلال الاستفادة من المواد المهمة بإعادة استخدامها بأفكار جديدة، كما يتيح المعرض استقطاب أصحاب الخبرة والفن والمهتمين في إعادة التدوير.

3

الهدف الإستراتيجي

تنظيم وتنفيذ البرامج والمبادرات الهادفة لحماية البيئة والموارد الطبيعية.

4

الهدف التفصيلي

تشجيع الابداع من خلال عرض منتجات جديدة ومبتكرة تم تصنيعها من مواد معاد تدويرها.

5

الأهداف

1. توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على البيئة والحد من المواد المهمة وذلك بالتقليل منها أو الاستغناء عنها.
2. بناء شراكات مع الخبراء والمختصين والنخبة المؤثرة في المجتمع.
3. الاستفادة من المواد المهمة بإعادة استخدامها بأفكار جديدة.
4. مصدر دخل لأصحاب الأعمال الفنية.
5. تعزيز دور المبادرة ومشاركتها على المستوى المحلي والدولي للقضاء على الهدر.

6

الفترة الزمنية

يحدد بما يتناسب مع الأيام والمناسبات البيئية: (اليوم العالمي لإعادة التدوير الذي يوافق 18 مارس من كل عام أو أسبوع البيئة الذي يوافق 21 مارس من كل عام).

7

الجهة المنفذة

جمعية آفاق خضراء البيئية - فريق عهد الأرض.

8

مؤشرات الأداء

1. عدد الراغبين والمهتمين بالمشاركة.
2. نسبة الوعي بأهمية إعادة التدوير.
3. عدد القطع والأعمال المقدمة للمعرض.
4. عدد زوار المعرض.

9

المستهدفين

المهتمون بإعادة التدوير - المجتمع المحلي - طلاب وطالبات المدارس والجامعات - القطاع الخاص - القطاع العام.

إجمالي التكلفة التقريبية: 20,000 ريال